

Conceitos Financeiros

Conceito	Como Calcular
Custo : É o Gasto relativo ao bem ou serviço utilizado na produção de outros bens e serviços: são todos os gastos relativos à atividade de produção.	Relacionar todos os gastos utilizados na atividade produtiva.
Custo Fixo : É a parcela do custo que se mantém fixa, quando a produção varia. É o caso, <u>por exemplo</u> , do aluguel. Este será cobrado pelo mesmo valor qualquer que seja o nível de produção, inclusive no caso de não se produzir nada.	Relacionar os gastos que permanecem constantes ao longo do ciclo de produção.
Custo Variável : São aqueles custos cujos valores se alteram em função do volume de produção da empresa. <u>Exemplo</u> : matéria-prima consumida. Se não houver quantidade produzida, o custo variável será nulo. Os custos variáveis aumentam à medida que aumenta a produção.	Relacionar os gastos que variam proporcionalmente ao volume de produção
Custo Total : É o gasto total da empresa com fatores de produção. Compõe-se de custos variáveis e custos fixos.	$CT = CF + CV$
Depreciação : É o custo decorrente do desgaste ou da obsolescência dos ativos imobilizados (máquinas, veículos, móveis, imóveis e instalações) da empresa. D = Depreciação; Va = Valor Atual do Ativo; Vr = Valor Residual; te = Tempo de Vida Útil do Ativo	$D = \frac{Va - Vr}{te}$
Dumping : Prática comercial que consiste em vender produtos a preços inferiores ao seu custo com a finalidade de eliminar concorrentes e/ou ganhar mais participação de mercado.	Comparar os preços unitários de venda praticados com os custos unitários de produção.
Fluxo de Caixa : O fluxo de caixa tem por objetivo principal, a projeção das entradas e das saídas dos recursos financeiros da empresa em um determinado período de tempo.	Relacionar todas as receitas e despesas ocorridas durante o ciclo de produção.
Lucro Bruto : Simplificadamente, nada mais é do que o resultado positivo deduzido das vendas os custos e despesas. Diferença entre a receita e o custo de produção, incluindo-se os gastos com insumos, energia e outras despesas, mais impostos e remuneração dos empregados	$\text{Lucro Bruto} = \text{Total das vendas (receitas)} - \text{Custos/despesas}$
Lucro Líquido : Equivale ao lucro bruto menos as deduções de imposto de renda e de outras taxas que a empresa tenha que pagar.	$\text{Lucro Líquido} = \text{Lucro Bruto} - \text{impostos e taxas}$
Lucro Operacional : O lucro operacional é igual as receitas totais das operações menos os respectivos custos totais.	$\text{Lucro Operacional} = RT - CT$

Conceitos Financeiros

Conceito	Como Calcular
<p>Lucratividade : É a relação do valor do lucro com o montante de vendas, ou seja, divide-se o valor do lucro pelo volume de vendas (lucro líquido/vendas).</p>	$\text{Lucratividade} = \frac{\text{Lucro}}{\text{Valor Total das Vendas}}$
<p>Margem Bruta: É calculada pela subtração da Receita Total dos Custos variáveis, sendo um dos melhores indicadores de produtividade : se compararmos duas empresas de mesma atividade, aquela que tem maior margem bruta é a mais produtiva (seja por eficiência nos processos, ganho de escala, estrutura de custos, etc...).</p>	$\text{MB} = \text{RT} - \text{CV}$
<p>Margem Líquida : É calculada pela subtração da Receita Total dos Custos variáveis e Custos Fixos, sendo um indicativo de lucratividade: se compararmos duas empresas de mesma atividade, aquela que tem maior Margem Líquida é a que apresenta melhor rentabilidade no negócio, incluindo-se aí a questão operacional, financeira e extra-operacional.</p>	$\text{ML} = \text{RT} - \text{CV} - \text{CF}$
<p>Margem Operacional : É calculada pela divisão do Lucro Operacional pela Receita Líquida, sendo um bom indicador de eficiência operacional: se compararmos duas empresas de mesma atividade, aquela que tem maior margem operacional é a que apresenta melhores resultados para cada real vendido, tendo assim, custos operacionais mais reduzidos.</p>	$\text{MO} = \frac{\text{Lucro Operacional}}{\text{Receita Líquida}}$
<p>Mark-up: É a margem da receita de vendas (faturamento) sobre os custos diretos de produção. Essa margem deve ser tal que permita à empresa cobrir os custos diretos (ou variáveis), os custos fixos e a parcela desejada de lucro da empresa.</p>	<p> $\text{Mark-up} = 100 / 100 - \text{STP}$ STP = soma total dos percentuais sobre preço de venda % Custo variável % Custo Fixo % Lucro </p>
<p>Ponto de Equilíbrio : Significa a quantidade que equilibra a receita total com a soma dos custos e despesas relativos aos produtos vendidos.</p>	$\text{PE (PN)} = \frac{\text{CF}}{\text{RT} - \text{CV}}$
<p>Receita Bruta : É o preço unitário multiplicado pela quantidade vendida do bem.</p>	$\text{RB} = \text{Preço} \times \text{Quantidade}$
<p>Receita Líquida: É a receita bruta menos as devoluções de produtos e os impostos pagos pela empresa.</p>	$\text{RL} = \text{RB} - \text{DP-I}$
<p>Rentabilidade : É uma medida do retorno de um investimento. Calcula-se dividindo o lucro obtido pelo valor do investimento inicial.. Pode-se dizer que a rentabilidade é a quantidade de dinheiro que o investidor ganha para cada quantia investida.</p>	$\text{Rentabilidade} = \frac{\text{Lucro}}{\text{Investimento Inicial}}$